

ネットワーク型ニートマッチング推進事業

～ニートのためのマッチング支援事業～

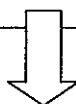
ニートの職業的自立について目的を同じくするNPO、企業、コミュニティビジネス、個人等によるネットワーク型のコミュニティ（★ニートマッチングコミュニティ）を構築し、このコミュニティの中で、本人の個性や能力に着目した能力が最大限発揮できるマッチングの実施や、能力・適性を発見するための職場体験事業等、能力発見型の支援を実施します。

★ニートマッチングコミュニティとは・・・

- ・かつて地域社会が子どもを見守り、育て、就職まで結び付けたようなコミュニティをイメージ
- ・事業主体は有限責任事業組合（LLP）

事業実施の背景

1つの傾向として、企業はやる気と元気が表面的に見えるコミュニケーションの能力が高い人材を求めますが、ニート状態の若者の多くは、人とのコミュニケーションを極端に苦手とするので、就職時の面接等がうまく行きません。また、従来のコミュニケーション能力を主体とした“がんばれ型”的就職支援方策でもうまく行かないケースが多く見られます。



従来型の就職支援とは異なる仕組みが必要

その① ネットワーク型マッチングの実施

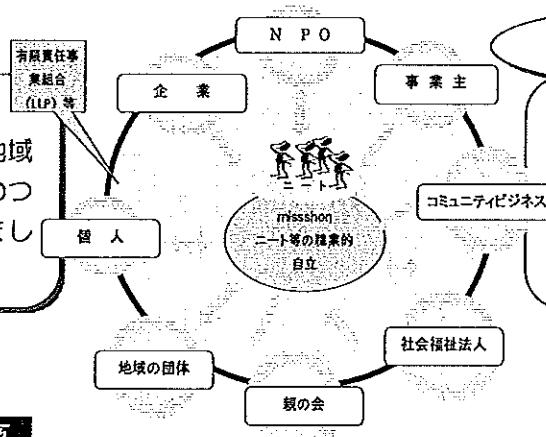
ニート状態にある若者ひとりひとりの個性・能力に着目し、その能力が最大限発揮できる職種を見つけて、就職に結び付けます。

かつて地域社会にあった
身近な就職をイメージ！

就職困難な若者は
“本人のことを良く理解した地域
の中で就職に結びつける”人のつ
ながりの中で就職をしていまし
た。

個性・能力に着目！

“人当たりは悪いが、物を作
ればこだわりをもってすばら
しい物を作る”など、うまく職
にはまれば優れた能力を発揮
する若者が多くいます。



その② 職場体験の実施

就職意識がまだまだ低い若者や能力・適性がなかなか見つからない若者については、マッチングコミュニティの中で行う職場体験で職業意識を高めるとともに、本人が持つ能力を見つけ出します。

◆受託事業者

ネクストステージ大阪有限責任事業組合 矢野紙器株式会社（大阪市天王寺区）